

REVISTA

TUTTI

Mídia Kit

VIDA & ESTILO



REVISTA
TUTTI VIDA & ESTILO

A revista Tutti iniciou sua distribuição gratuita em abril de 2012, sob o título revista Tutti Condomínios. Na 22ª edição, de outubro/novembro de 2015, a Tutti ganha novo projeto gráfico para se afinar com a abrangência do seu conteúdo e público.

A revista Tutti é fruto de uma parceria com Branca-lion Administradora de Condomínios, e é distribuída em Piracicaba (SP) a condomínios, horizontais e verticais, residenciais e comerciais. Recebem também a revista formadores de opinião, anuncian-tes e patrocinadores.



A TUTTI

é PIONEIRA na FORMAÇÃO DE PÚBLICO

- ✔ 8.000 exemplares
- ✔ 30 mil leitores
- ✔ 142 condomínios
- ✔ Profissionais com larga experiência no mercado editorial
- ✔ Conteúdo publicado na web
- ✔ Aplicativo para tablet e celular - disponível em iOS e Android
- ✔ Design exclusivo



DISTRIBUIÇÃO EFETIVA Um grande diferencial

A revista Tutti é entregue aos moradores de 142 condomínios residenciais (horizontais e verticais), além de unidades comerciais de Piracicaba (SP). Chega também a formadores de opinião, anunciantes e patrocinadores. O veículo de comunicação chega ao leitor entre os dias 1º e 10 do mês das suas publicações.

- ✔ Gratuita
- ✔ Trimestral - Circulação em Fevereiro, Maio, Agosto e Novembro.
- ✔ Envelopada em plástico especial (shrink)
- ✔ Etiquetada nominalmente
- ✔ Mailing atualizado periodicamente
- ✔ Distribuição entre os dias 1º e 10 dos meses de lançamento



FORMATO

A revista Tutti é impressa no formato americano (17,5 cm x 24 cm), que oferece aos leitores maior portabilidade e manuseio do impresso.

Além da praticidade, o formato também confere melhor aproveitamento do papel, reduções do tempo de utilização da máquina impressora e consumo de tinta. A revista adotou ainda o selo de sustentabilidade FSC – com papel de reflorestamento e tinta a base de soja.

☑ Capa couchê 170g com reserva de verniz

☑ Miolo couchê 90g



DESIGN
SUSTENTÁVEL





PERFIL DE PÚBLICO

- ✔ Moradores de 142 condomínios horizontais e verticais
- ✔ Profissionais e frequentadores de condomínios comerciais (escritórios, consultórios e clínicas)
- ✔ Alto potencial de compra de produtos e serviços
- ✔ Formação acadêmica
- ✔ Alto nível sociocultural
- ✔ Consome e acessa cultura
- ✔ Vida econômica estável – 70% Classes A e B
- ✔ Possui ao menos dois automóveis
- ✔ Assíduo do turismo ou viagens de negócios
- ✔ Frequência em mídias sociais e internet
- ✔ Usa lazer de qualidade
- ✔ Valoriza atividades de saúde e esportes

MAPA

A revista Tutti alcança principalmente os moradores de condomínios horizontais e verticais, uma parcela populacional altamente qualificada para consumo de produtos e serviços.

A publicação chega bimestralmente aos melhores bairros e condomínios de Piracicaba, e chega também às mãos de um seletto mailing de formadores de opinião, patrocinadores e anunciantes.

☑ Tutti nos condomínios horizontais residenciais
DESTAQUES - Dahma, Alphaville, Residencial Monte Alegre, Terras do Sinhô 1 e 2, Reserva do Engenho, Village de Lyon, Park Campestre, Green Village e Recanto dos Beija-Flores.

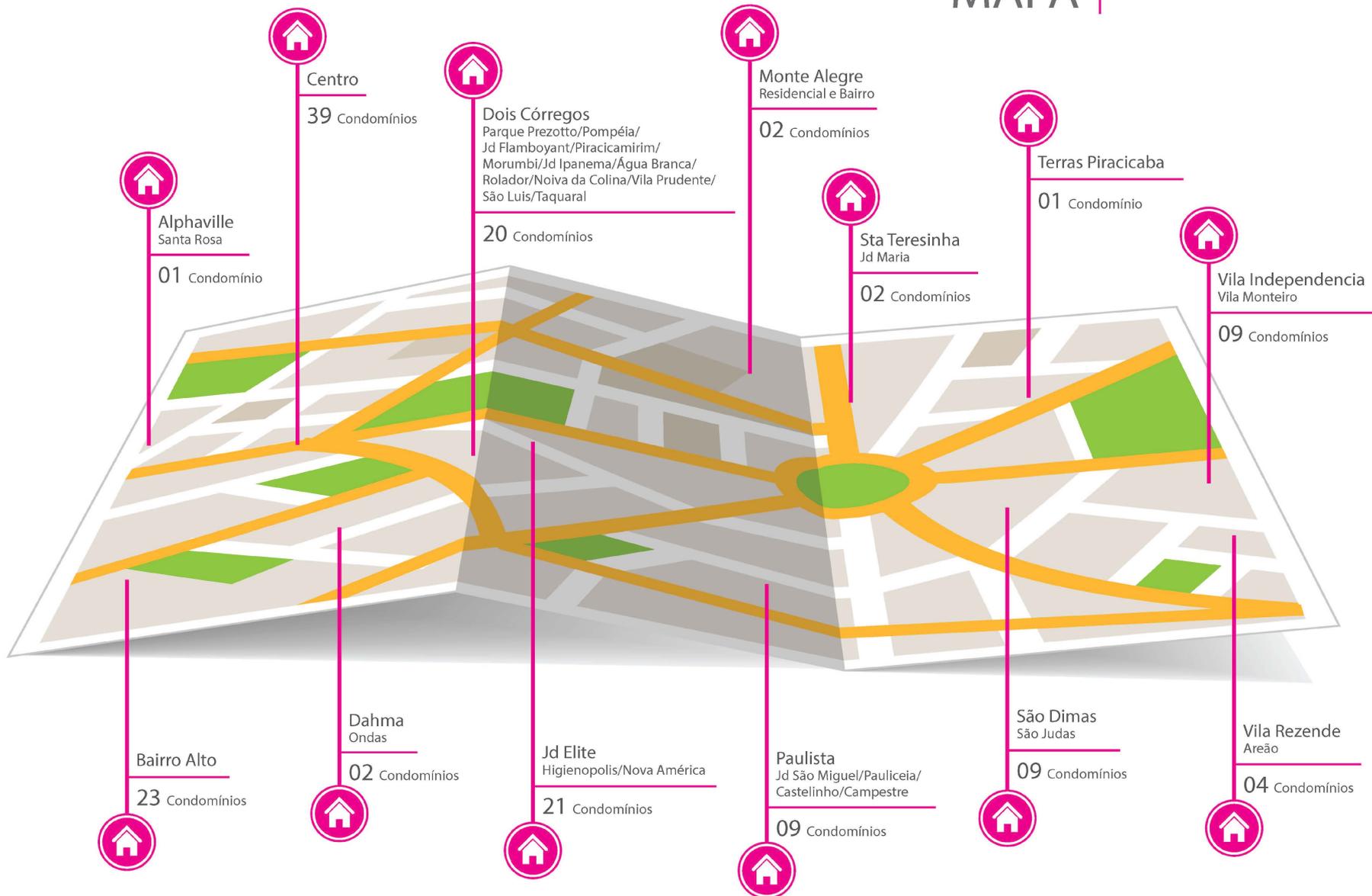
☑ Tutti nos condomínios verticais residenciais
DESTAQUES - Torres Delta Club, Ômega, Monalisa, San Marino, Manhattan, Albatroz, Alferes, Solar de Athenas, Saint Germain e Miori.

☑ Tutti nos condomínios comerciais
DESTAQUES - Edifício Sisal Center, Centro Comercial Terras de Piracicaba, Rack'z Center e Primus Center.

☑ Tutti nas instituições
DESTAQUES - Câmara de Vereadores de Piracicaba, Associação Comercial e Industrial de Piracicaba, Prefeitura de Piracicaba, Esalq e Unimep.



MAPA



PERFIL EDITORIAL

A revista Tutti é pioneira como publicação dirigida e customizada em Piracicaba. Com distribuição massiva em residenciais fechados, o conteúdo da Tutti traz estilo aos seus moradores, contemplando assuntos de qualidade de vida, beleza e bem estar. Traz ainda dicas culturais, entrevistas com personalidades da cidade, turismo e entretenimento.



SEÇÕES

Matérias/artigos

Texto para uma ou duas páginas, incluindo foto. O formato artigo é um texto eminentemente opinativo ou interpretativo — mais que informativo — publicado em seção destacada do conteúdo noticioso. A matéria trata-se de um material jornalístico como notícia, o que inclui mais de uma fonte. Ambos os formatos tem apoio do departamento de jornalismo da revista Tutti, incluindo fotografia profissional e tratamento da imagem.



SEÇÕES

Perspectivas

Sob assinatura do diretor do MBM Ideias e da revista Tutti, o publicitário Bruno Chamochumbi apresenta e conversa com empresários de Piracicaba e região. A seção fixa destaca habilidades empreendedoras e carisma do entrevistado. O formato do texto é pergunta e resposta com foto, materiais que têm apoio ou produção das equipes de jornalismo e multimídia da revista Tutti.



*"Aquo dolor molorum
 quisim re,
 dolorae pelicia estrum. As
 samusdandae est"*

56 / REVISTA TUTTI VIDA & ESTILO

SEÇÕES

Pet

O Brasil é o segundo maior mercado pet do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos. É um mercado que não sente o impacto da crise na economia e cresce, em média, 10% ao ano. A tendência de alta e o otimismo neste segmento têm motivo na média de animal por brasileiro: há um pet para cada duas pessoas. Em sua seção fixa, a revista Tutti apresenta novidades do mercado, novos consumos e estilo de vida.



SEÇÕES

Alimentação saudável

Dietas, malhação, restrições alimentares ou bons gourmets, a nutrição é uma área básica do conhecimento humano e que desperta facilmente interesse de leitura. Símbolo de conquista de uma vida melhor, a seção fixa da revista Tutti traz novas ideias e tendências, além de indicar empresas da rede comercial prontas a atender seu nicho.



SEÇÕES

Beleza

Mais do que uma seção de consumo ou espaço destinado aos anunciantes, a editoria de beleza das revistas femininas brasileiras expressa valores sociais, destaca pesquisa apresentada na Faculdade Cásper Líbero. A revista Tutti une em sua seção fixa notícias, público, equipe de jornalismo e anunciantes para publicar sobre este universo e está apta a constituir um espaço público de discussão sobre assuntos pertinentes ao mundo da beleza.



SEÇÕES

PiraNews

A seção de abertura da revista Tutti traz notas com fotos pautadas pelas melhores dicas, notícias e curiosidades de Piracicaba e região. O PiraNews na Tutti vincula as duas mídias na revista, divulgando informações rápidas no meio impresso e virtual. O PiraNews é um programa diário de rádio produzido em parceria com a Rádio Jovem Pan, que alcança mais de 40 cidades do interior paulista num raio de 50 km de Piracicaba/SP.



SEÇÕES

Dica do Chef

Seção fixa da revista Tutti com chefs profissionais, graduandos em gastronomia ou empresários conceituados do segmento. A Dica do Chef publica receita com fotos do prato e da pessoa elencada para a seção. A equipe multimídia da revista Tutti filma o processo de feitura do prato e edita vídeo. O filme é divulgado no aplicativo da revista e fica disponível no canal do YouTube do MBM Ideias, na playlist da revista Tutti.



FORMATOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA



A revista Tutti oferece diversas opções para a visibilidade de marcas, serviços e produtos de seus anunciantes. Escolha a melhor forma de falar com público qualificado e de forma direta.

ANÚNCIOS COMUNS



INTEIRA
Medida: 17,5 x 24 cm
(com 5 mm de sangra em cada lado)
Valor: R\$ 2.200,00



MEIA PÁGINA
Medida: 17,5 x 12 cm
(com 5mm de sangra em cada lado)
Valor: R\$ 1.500,00



ANÚNCIOS ESPECIAIS

CONTRACAPAS

Medida: 17,5 x 24 cm

(com 5 mm de sangra em cada lado)

2ª Capa: R\$ 2.600,00

3ª Capa: R\$ 2.600,00

4ª Capa: R\$ 3.000,00

PÁGINA ESPELHADA

Medida: 35 x 24 cm

(com 5 mm de sangra em cada lado)

Valor: R\$ 3.600,00



ANÚNCIOS MODULARES

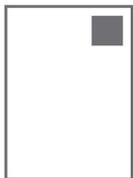


CLASSITUTTI

Seção de classificados com nome da empresa, logomarca, contatos (telefone, e-mail, web) e texto com no máximo 250 toques.

Medida: 16 x 4,5 cm sem sangra

Valor: R\$ 300,00 por módulo



SELO

Locais: Leia Mais ou Cine Mania

Medida: 4 x 2,5 cm sem sangra

Valor: R\$ 1000,00



#TUTTIDICAS



VITRINE TOTAL

Espaço disponível: página inteira
(com até 6 produtos)
Valor: R\$ 1.200,00



VITRINE MISTA (DIVERSAS EMPRESAS)

Valor por produto: R\$ 350,00
(máximo de 6 produtos)



MÍDIA COMPLEMENTAR



APLICATIVO

1ª revista de Piracicaba com aplicativo gratuito para tablet e celular - disponível para Android e iOS

12 mil acessos

Conteúdo plus – galeria de fotos, vídeos, links/atalhos

Investimento: Bonificação aos anunciantes da Revista Tutti



MÍDIA COMPLEMENTAR



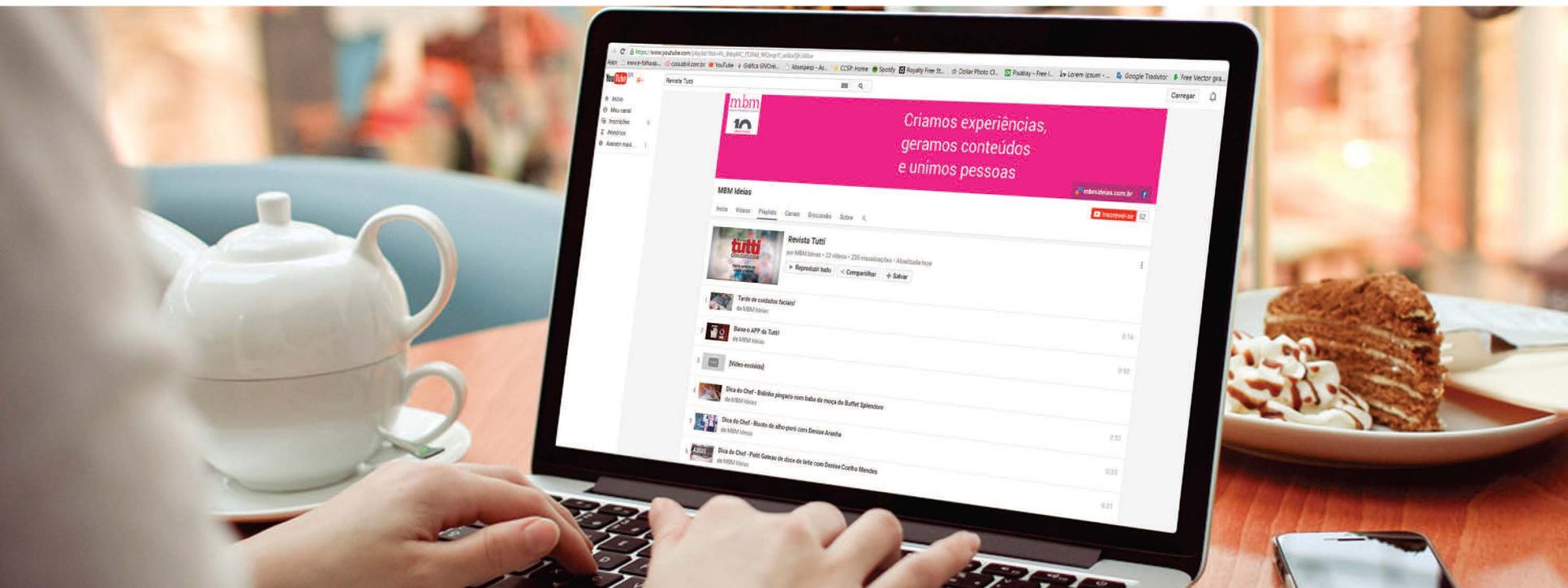
TV MBM
Player no YouTube

Canal MBM Escritório de Ideias

Playlist Revista Tutti

Equipe multimídia - editores, publicitários e jornalistas

Roteiro, produção e edição Entrevistas, publicidade, material institucional e matérias gastronômicas Investimento para vídeo conteúdo de até 3 minutos: R\$ 1.500,00

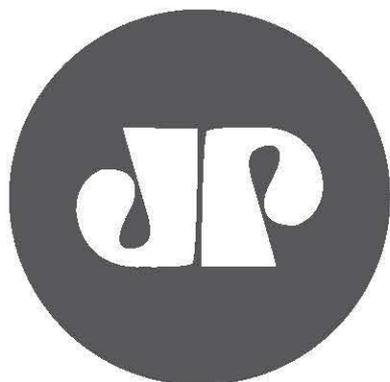


MÍDIA COMPLEMENTAR



RÁDIO

O MBM Escritório de Ideias produz programas com temas exclusivos, podcasts e entrevistas: Educativa nas Redações (105,9 FM); Educativa Positiva (105,9 FM); e PiraNews (103.1 FM).



PiraNews

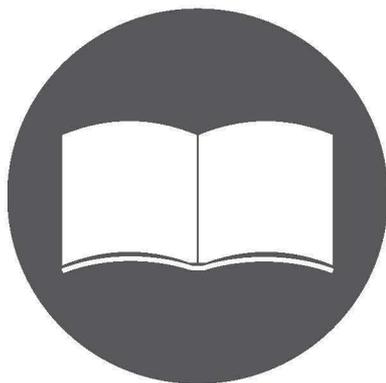
Programete diário veiculado no rotativo da rádio Jovem Pan FM Piracicaba
 Notícias, dicas culturais, eventos e acontecimentos de Piracicaba e região
 5 vezes ao dia – das 7h às 23h55
 150 inserções mensais – 2ª. feira a domingo
 Jornalismo e estúdio MBM Ideias
 + de 40 cidades – Ø 50 km de Piracicaba (SP)
 10 mil watts de potência

PiraNews: COMERCIAL

- Oferecimento: 5s na abertura do programa.
- Comercial: 10s no meio do programa.
- Até dois cotistas não concorrentes.
- Valor de investimento sob consulta

Vencimento: integral, 10 dias após fim de cada mês.

MÍDIA COMPLEMENTAR



ENCARTE

A revista Tutti chega às mãos do leitor embalada em envelope shirink, logística que confere à publicação possibilidades de encarte com segurança de entrega. Os encartes são, geralmente, material publicitário de cor ou de aspecto gráfico diferente do veículo de comunicação. O seu encarte na Tutti pode ter o tamanho máximo de 17,5 cm x 24 cm.

✔ Medida: até 17,5 cm x 24 cm (frente e verso)

✔ Valor: R\$ 580 (por milheiro)



MÍDIA COMPLEMENTAR

REDES SOCIAIS

A revista Tutti está no Facebook e Instagram, apresentando conteúdos do impresso, dicas e notícias e editoria social. As publicações também recebem resumos via Twitter.

Valor: 1 post/semana R\$ 300/ao mês – encolher mídia

No Facebook:

Fãs: mais de 1.500 – público seletivo constituído por comunicadores, formadores de opinião, arquitetos; de diversas origens, de Piracicaba a São Paulo, chegando aos EUA e Holanda.

Alcance orgânico: até 2.600

Curtir orgânico por post: até 300

Envolvimento: 1.784

Alcance total: mais de 25 mil

Perfil etário: 70% mulheres; 30% homens

Faixa etária preponderante: de 25 a 54 anos (54% mulheres; 22% homens)

No Instagram

Fãs: mais de 5.000

Likes: mais de 25 mil

Novos seguidores por semana: até 70

Total media – de agosto/2014 a julho/2015: 1.200 posts



LEIA A
TUTTI
VIDA & ESTILO

 tutticondominios

 @revistatutti

 no canal mbmbureau



WWW.REVISTATUTTI.COM.BR

APP Disponível para

